



### بیانیه ارزش‌های سازمانی گروه سایپا

با تاسی از فرمایش گوهر بار حضرت رسول اکرم (ص) «انما بعثت لاتمم مکارم الاخلاق؛ همانا من از جانب پروردگار جهت تکمیل و اتمام ارزش‌های والای اخلاقی مبعوث شدم.» و باور اندیشمندان علوم مدیریت استراتژیک مبنی بر این که: «اصول اخلاقی شایسته یکی از مهمترین پیش‌شرط‌های موفقیت هر سازمانی است.» ما معتقدیم که ترویج اصول اخلاقی و تقویت فرهنگ معنوی موجب ایجاد مزیت‌های استراتژیک خواهد شد. از این‌رو در فرآیند تدوین برنامه استراتژیک و اهداف سازمانی، تبیین نظام ارزشی سازمان در قالب «ارزش‌های سازمانی» به‌عنوان یکی از عناصر استراتژیک پیش‌بینی شده است.

**ما در گروه بزرگ صنعتی سایپا بر این باوریم که موفقیت‌های این گروه صنعتی برآمده از پایبندی همه کارکنان به چهار ارزش بنیادین زیر است:**

- صداقت و کرامت انسانی
- مشتری مداری و تعهد اجتماعی
- مشارکت و مسوولیت پذیری
- عملکرد بهره‌ور و نتیجه گرایی

همسوسازی فعالیت‌های جاری و تصمیم‌گیری‌های سازمانی در تمامی ارکان یک سازمان با نظام ارزشی و منشور اخلاقی تدوین شده مستلزم درک یک اصل کلیدی است مبنی بر این‌که:

«ارزش‌های سازمانی با حیات سازمان گره خورده‌اند، از این‌رو فقط با تدوین بیانیه ارزش‌ها، حیات سازمان تضمین نمی‌شود، بلکه جاری‌سازی ارزش‌ها و استقرار آن در فرآیندهای مختلف سازمانی ضامن بقای سازمان خواهد بود. در این میان، نقش کلیدی و حساس سطوح رهبری و مدیریت ارشد سازمان‌ها در فرآیند تدوین و جاری‌سازی ارزش‌ها بسیار حائز اهمیت بوده، به‌طوری‌که در قدم نخست این رهبران و مدیران ارشد سازمان هستند که می‌بایستی به‌عنوان الگوی تعالی و مدافع نظام ارزشی حاکم بر سازمان، نقش‌آفرینی کنند.»

با توجه به اهمیت موضوع و درک نقش‌آفرینی ارزش‌های سازمانی در ایجاد همدلی کارکنان، تلاش وافر بر نهادینه کردن ارزش‌های سازمانی در تمامی سطوح، به‌عنوان نخستین اقدام باید در صدر برنامه‌ریزی‌های سازمانی قرار گیرد. ما برای کسب این هدف بزرگ امسال را در گروه سایپا سال «مشارکت و مسوولیت پذیری» اعلام می‌نماییم و امیدوارم با تاکید بر ارزش‌های سازمانی گروه سایپا موفق شویم که حماسه بزرگی در حوزه اقتصادی انجام دهیم.